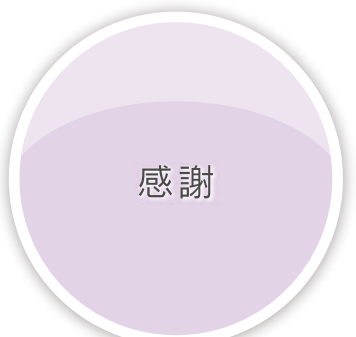


Soar Potential Ideal Challengers

翔べ！ 無限の可能性を秘めた夢多き挑戦者達よ





美点を見つめ、すべてを愛する人

その人の良いところを探す。ここに焦点を当てるだけで、本当にたくさんの魅力が見えてきます。実際に昔から実践していて、「嫌いな人がいなそう」と言われます。人のいいところばかり見ていると対人関係はいつも良好、毎日が晴れやかです。

相手の幸せこそが、自分の幸せとを感じる人



とても仲の良い友人の結婚式で、披露宴の司会を任せられた時の話です。宴もたけなわとなり、新婦からご両親への挨拶の際に、司会者である私は友人より先に号泣してしまい、司会自体も全く何を言っているか分からず、皆さんに笑われるという失態を犯しました。。しかし、後日その友人の家に遊びに行った時に、友人のお母さんから、「自分のことのように喜び、感動してくれてありがとう。本当に心の優しい人ね。あんなに感動的な結婚式は初めてだったわ。」と言ってもらい、お母さんと私は、思い出してまた泣いてしまいました。思い出す度に泣いて来るエピソードです。

夢に向かい、自創の心で歩む人



私がパッケージ事業という、エスピックとしてはまだこれから育てていかなければならない仕事にチャレンジするモチベーションは「人の役に立つ仕事をしたい」と「誰かに誇れる仕事をしたい」という二つの自己実現を強く自分の中に感じるからです。会社としての経験値が浅いこの事業を立ち上げる為には商品のコンセプト作りや製造、管理方法、営業アプローチ手法など暗中模索の部分にチャレンジしなければ結果を出すことができません。「自創の心」という言葉は自ら（ビジネスを）創造するという意味です。私はエスピックが会社として成長し、社会に貢献し、社員を幸せにするという「夢」を、ビジネスを創り出すという「自創の心」で実現させたいと強く思っています。また、この「自創の心」を持つ文化をエスピックにもっとと根付かせたいと思っています。

Good People 5箇条

私たちエスピック社員は、「いい人がいい会社・いい仕事をつくる」と考える社長のもと、会社の企業理念となっている、「Good People Company」を本気で実現していきたいと思っています。そのための行動指針を5つにまとめました。



すべてに、「ありがとう」

感謝の気持ちを持っていれば物事が悪い方向に進むことはありません。どんな困難な状況も、自分を成長させるための試練だと捉え、感謝の気持ちを持ってやってきました。上手く行かない時、「ありがとう」を上手く表現できたときは必ず良い結果が付いてきましたし、逆に上手く表現できなかったときは同じような状況が必ずといっていいほど続きます。

これからも多くの困難が待ち受けていると思いますが、感謝の気持ちをもって立ち向かって行きたいと思っています。そして、感謝の気持ちを持って生きることの大切さをより多くの人が実感できるように、日々、自らが先頭に立って実践していきたいと思っています。



人としての尊厳を大切にし、誇り高く生きる人

尊厳ある生き方というのは、わかりやすくいえば、人間らしい生き方ということになるのではないのでしょうか。では、人間らしい生き方とは？人間らしい生き方をしている人とは高い理想を持ち、その理想に近づくように日々コツコツと実践している人ではないでしょうか。でも、その理想が私利私欲では絶対に人に伝わりません。我々はSEと言われるIT業界のビジネスマンです。顧客や世の中のために尽力しようという気持ちが少しもなければどんなに高い技術力や提案力、業務ノウハウがあってもビジネスマンとしては絶対に成功することはありませぬし、人間としても幸せになることは決してありません。人や世の中を幸せにできるSEを目指して生きていきたいと思っています。



共生の社会を目指して

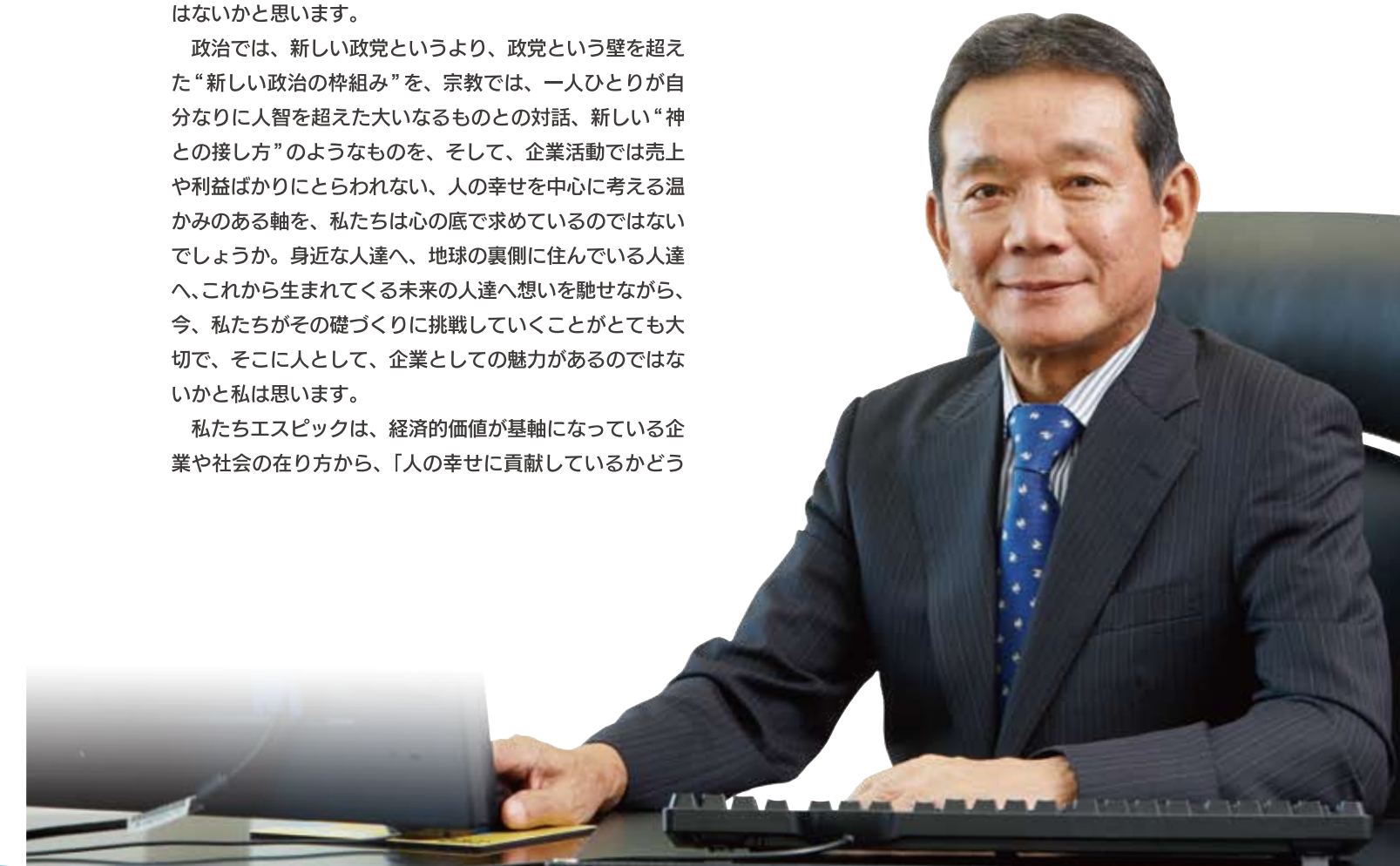
今、時代は大きな転換期を迎えています。世界は閉塞感に満ちていて、それを打破していく新しい価値軸を求めているように思います。私たちは今、新しい時代への分水嶺に立っているのです。

日本の社会を牽引していく主力産業は戦前から繊維、造船、鉄鋼、自動車など、約30年周期で変化を遂げてきました。「これからの社会を牽引していく主力産業は何か？」という議論がありますが、これからは新しい産業というより、働き方や企業の在り方などの「イノベーション」が必要なのではないかと思っています。そして、このイノベーションは大企業主導の中ではなく、特色のある中小企業がお互いを活かし合い、連携し合うところに芽吹いてくるのではないかと思います。

政治では、新しい政党というより、政党という壁を超えた“新しい政治の枠組み”を、宗教では、一人ひとりが自分なりに人智を超えた大いなるものとの対話、新しい“神との接し方”のようなものを、そして、企業活動では売上や利益ばかりにとらわれない、人の幸せを中心に考える温かみのある軸を、私たちは心の底で求めているのではないのでしょうか。身近な人達へ、地球の裏側に住んでいる人達へ、これから生まれてくる未来の人達へ想いを馳せながら、今、私たちがその礎づくりに挑戦していくことがとても大切で、そこに人として、企業としての魅力があるのではないかと私は思います。

私たちエスピックは、経済的価値が基軸になっている企業や社会の在り方から、「人の幸せに貢献しているかどうか？」という人間中心の価値軸に沿った企業や社会の構築を目指したいと思っています。IT技術というツールを使って、企業や社会の発展に貢献し、人が幸せになっていく社会を実現していきたいと心から願っています。一本一本の指は弱いけれども、まとまって握りこぶしになれば大きなパワーを発揮できます。競争の社会から共生の社会へ。その実現を目指してGood People Companyの理念の下、これからも力強く歩みつづけます。

株式会社エスピック
代表取締役社長 島 至



私たちエスピーックが約半世紀に渡り、多くのお客様からたくさんの支持をいただけてきているのは、「Good People Company」という企業理念の下、お客様やパートナー企業と良好な信頼関係を築かせていただけたからです。

ビジネスネットワークの本質は表面的な利害関係ではなく、人と人との信頼関係に基づく「ヒューマンネットワーク」です。

私たちエスピーックは、お客様の課題を解決する際、常に「Good Peopleならどうするか？」を真剣に考え行動します。

この行動や姿勢こそが、変化の激しいIT業界で陳腐化することなしに進化し、ヒューマンネットワークを築いていく私たちの原動力です。

私たちは「Good People Company」という理念の下に、お客様や社会にとって本当に価値のあるITサービスをこれからも創り続けていきます。



ITコンサルティング・SIサービス

企業のIT化はこの10年で大きく進みました。IT化でカバーする業務領域も急激に拡大し、今後もますます拡大していくことが予測されます。

このIT化する業務領域のますますの拡大に対応していくにはお客様よりシステム要求をいただき、それに対応する従来の手法では限界があります。エスピーックのコンサルティングサービスはビジネスのベースをしっかりと理解しているコンサルタントやエンジニアがお客様独自の業務特性を十分に理解し、お客様と二人三脚で将来課題までも視野に入れたシステム導入を目指し実現します。



IT構築・運用業務支援サービス

エスピーックのIT構築・運用支援サービスでは、大規模ERPの構築や構築したシステムの運用支援、PCヘルプデスクなどを中心とした事業を展開しています。

この事業でのエスピーックの際立った特徴としては、顧客満足度評価における「協力度の高さ」での高い評価です。実に9割以上のお客様に「満足」もしくは「大変満足」の評価をいただき続けていることです。

エスピーックの強みは、自分の役割を認識し、お客様の成功と一緒に作り上げる為にプロジェクトの成功に向けて積極的に取り組むことのできるエンジニアがいることです。



IT基盤構築サービス

エスピーックの基盤構築サービスの強みはクラウドネットワークから、社内ネットワーク、アクティブディレクトリやワークフロー、Windows、Linuxサーバーなどのサーバー OSといった情報システム基盤、ルーター、ファイアウォール、ロードバランサー、スイッチ、アクセスポイントといったネットワーク・インフラ基盤までの幅広い技術領域を持っており、これらの豊富な経験と製品知識を提案段階からご提供できることです。

エスピーックのIT基盤構築サービスはお客様にとって最適、安心なIT基盤の構築をお約束します。



SPICを彩る風景

Scene of SPIC



① 受付

明るい印象がする受付は、社員にもお客様にも大好評です。ディスプレイに表示される言葉とデザインは、社員が作りました。これからも進化していきます。



② 研修室

50名ほど入る研修室の活用方法は様々。新人研修やグループの定例会議などで使われています。採用のイベントでは、お酒やピザをつまむことも?!



③ フロア

部署間の壁がない、ワンフロアな造りがエスピックらしいところ。全員が顔見知り。年齢や役職に関係なく、いつもどこからか笑い声が聞こえてくる職場です。



④ ロッカー

社外で働く社員には、デスクの代わりにロッカーが与えられています。一人に一つ割り当てられるこのロッカーは、社員から使い勝手がいいと、喜ばれています。



⑤ リフレッシュスペース

窓辺に接するこの場所は、眺めも良く、まるでバーカウンターのよう。仕事の合間に、コーヒーを飲んだり、お菓子を食べたり、社員の憩いの場として活用されています。



⑥ ミーティングスペース

ちょっとした打ち合わせにも使える便利なミーティングスペースも充実しています。いい品質の物作りはコミュニケーションから生まれます。

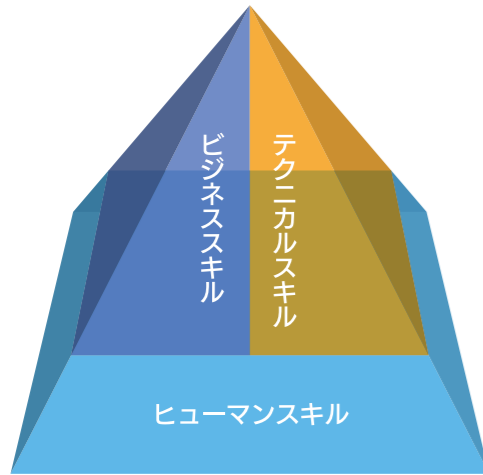


両国シティコア外観

18階建ての両国シティコアビルは、JR両国駅から徒歩3分の好立地。エスピックがある9階からはスカイツリーも見え、眺めは抜群。夜景も最高です。

社内から見た夜景

エスピックでは、社員の成長こそが企業の成長の原動力であると考えています。エスピックの人財育成制度の特徴は、「社員の人としての成長こそが事業の成長の根幹である」ととらえ、人財育成室が中心となりヒューマンスキルを伸ばす研修、政策を数多く取り入れていることです。



その他不定期開催

- ・ サブリーダー研修
- ・ 中堅社員向け研修
- ・ 営業力強化研修
- ・ 課題解決力強化研修
- ・ コンサルタント育成研修
- ・ プロジェクトリーダー育成研修
- ・ 個人情報保護（プライバシーマーク）研修
- ・ その他個別技術研修
SQL 研修、テスト研修、PC 分解研修等

若手ステップアップ研修（2月）

若手社員向けにこれからのキャリアデザインを作る研修です。自分自身の次のステージに対する課題を発見し、アクションプランを実行していったり、普段接しない会社の仲間に新しい発見をしたりします。

新入社員研修（4～5月）

新入社員の入社後、2ヶ月間かけて社会人としての基礎とプログラミングの基礎、課題解決力基礎を同期とともに学びます。社会人として一步を踏み出し同期との絆が生まれる2ヶ月間です。

フォローアップ研修（5月）

2年目社員を対象に先輩として後輩を受け入れる準備をする研修です。1年前、自分が新入社員だった頃の原点を再認識し、これからの成長を同期とともに確認し合う研修です。

新任リーダー研修（5月～9月）

新任のリーダーを対象にマネージャー育成研修を実施しています。他社のマネージャーに交じり2泊3日でマネージャーの基礎を習得します。ここで異業種交流が生まれることも……。

3月 社員総会

1月

2月

12月

11月

10月

9月

8月

7月

6月

5月

4月

4月 新人歓迎会

新人歓迎会

毎年4月に行なわれる新人歓迎会は、その名の通り新入社員を歓迎するイベントです。新入社員は自己紹介を兼ねて芸を披露するのが習わしとなっており、社員もどんな人が仲間になるのか楽しみにしています。これから何十年先も共に歩むかもしれない仲間と初めて顔を会わす貴重な日です。



社員総会

年度末に開催される社員総会は全社員が一堂に会して会社・組織の方針を共有し、我々が目指す Good People Company を築いていくために全社員の想いを共有する会です。有志が集まった社員総会実行委員会が中心となり、毎年様々なエスピックらしい企画を考えています。その一つが「S1 グランプリ」です。全社員の投票により、その年、最もエスピックらしいと思われる社員を一人選出し表彰するというエスピックならではのイベントです。"社員の社員による社員のための"会。それが我々エスピックの社員総会です。



社員旅行（福利厚生）

旅行という時間の共有によって、私たちは一人ひとりの個性を再発見することができます。寝坊して飛行機に乗り遅れる人がいたり、夜の宴会で突然バンドライブを披露する人がいたり、異国の情景に涙する人がいたり……。アクシデントあり、感動ありの刺激的な旅行です。現地では、世界60ヶ国以上を放浪した当社社長が"ツアコン"になることも。普段職場では目にすることができない一人ひとりの輝ける個性をもっと知って欲しいから、もっともっと輝いて欲しいから。そんな願いを込めて実施されている海外旅行です。





野球部

野球部の活動は基本的に試合です。ベテランから新入社員、幽霊部員まで、誰でも気軽に参加できます。業務中にはなかなか関わらない人とも交流できて、とても楽しいです。野球が好きな方、ぜひぜひ一度対戦してみませんか？



フットサル部

月一回、神宮外苑でのフットサルが主な活動で、年に二回ほど大会にも出場しています。年次に関係なく“楽しむ”ことをモットーに、初心者から経験者まで皆が満足できる、程よいレベルでプレーしています。なでしこもいます！



テニス部

エスピックでダントツの部員数(合宿専門、幽霊部員含)を誇るテニス部は、社員のみならず、家族や取引先のお客様も入り構成されており、初心者からベテランまで幅広い部員層が自慢です。都内近郊で月2回活動し、年1～2回合宿を行っています。



バスケットボール部

2010年に活動を再開しました！メンバーは若い年次から上の年次までおり、バスケがしたい人、運動不足を解消したい人、汗を流した後にビールが飲みたい人、様々です。毎回汗まみれになりながら和気あいあいと楽しく活動しています。



軽音楽部

SPIC 軽音部では年2回のペースでライブを開催しています。同期でバンドを組むもよし、上司と部下でバンドを組むもよし、気になるあの子とバンドを組むもよし！演奏者も観客も、みんなが1つになって大盛り上がりするライブは必見です！！



R&B (ランナースクラブ)

R&B (Run & Beer) クラブでは、定期的に市民マラソン大会に参加しています。距離は10km・ハーフ・フル、目標は自己ベスト更新・ダイエット等様々ですが、皆で楽しく、「R」で爽やかに汗を流したらすかさず「B」で水分補給しています。



釣り同好会

「人と魚を繋ぐ」というコンセプトのもと、釣りを通じて人の繋がりや大自然への感謝の気持ちを深める活動を行っています。自分で釣った魚を仲間と共に調理して楽しむバーベキュー&キャンプは最高です！



ヤマブ (登山同好会)

そこに山があるから！ヤマブは夏になると高尾山から富士山までメンバーが登りたい山に登っていきます。山頂での清々しい空気やビール等を目指して初心者からベテランまで楽しく登っています。時にバーベキューや富士急ハイランドのFUJIYAMAにも挑戦します！

その他

我らエスピック社員は、仕事(オン)も遊び(オフ)も一生懸命です！ここに記載していない(非公認の)クラブや集まりも多数存在します。例えば、仕事帰りにスポーツクラブで汗を流す「ジム部」なるものもあれば、お正月の時期に期間限定で活躍する「お汁粉会」と呼ばれる活動もあります。

活動とは言わなくても、〇〇好きの集まりといったものも挙げればキリがありません(カレー好きや日本酒好き等々)。また、ゲストを招いてのゴルフコンペ開催(春と秋の年2回)や、数社合同での東京ドーム野球大会実施等、社内だけでなく社外の方々も一緒になって楽しんでいます！

企業情報

企業名	株式会社エスピック
所在地	〒130-0026 東京都墨田区両国2-10-14 両国シティコア 9F
代表電話番号	03-5625-3820
創立	1967年
資本金	8,000万円
代表者	代表取締役社長 島 至
事業所	本社(東京)
事業内容	ITコンサルティング・SIサービス ・IT構築・導入・更新時のコンサルティング ・自社パッケージの販売・導入 ・システムインテグレーション ・システム運用保守 IT構築・運用業務支援サービス ・ERP構築支援サービス ・システム構築、ソフトウェア開発支援 ・ITヘルプデスク、IT運用支援 IT基盤構築サービス ・ネットワーク設計・構築、インフラ整備 ・基盤ソフトウェアプロダクトの導入設計・構築 ・システム機器販売
主要取引業界	学校法人(大学)
主要取引業種	医薬品・医療材料業界(メーカー、卸、業界団体) 介護・福祉 金融(信託銀行、独立行政法人、ファクタリング業) 倉庫業・運送 商社(建材) 総合建設(ゼネコン) サービス(旅行、不動産) コンサルティングファーム SIベンダー

